



ZBUDUJ SWOJĄ MARKĘ OSOBISTĄ

2 - miesięczny program mentoringowy dla stylistek

SZKOLENIE JEST **DLA CIEBIE JEŚLI:**

- ✓ Chcesz świadomie budować swoją markę premium i wyróżnić się na rynku?
- ✓ Zależy Ci na docieraniu do klientów premium i skuteczniejszej sprzedaży swoich usług?
- ✓ Chcesz poprawić swoją komunikację, aby Twoja oferta była postrzegana jako ekskluzywna?
- ✓ Zastanawiasz się, jak skutecznie wyceniać swoje usługi i tworzyć ofertę?
- ✓ Nie wiesz, czym się wyróżnić jako stylistka w swojej branży?
- ✓ Masz trudności w pracy z wymagającymi klientami i chcesz lepiej radzić sobie z ich obiekcjami?
- ✓ Czujesz, że robisz wszystko, co trzeba – a mimo to nie widzisz efektów?
- ✓ Masz za sobą szkolenia, ale wciąż kręcisz się w kółko i brakuje Ci konkretów?
- ✓ Nie znasz dokładnie swojej grupy docelowej i osoby idealnej klientki?
- ✓ Boisz się porażki i odrzucenia przez klientów, więc zwlekasz z działaniem?
- ✓ Chcesz sprzedawać w zgodzie ze sobą i swoimi wartościami, bez presji i sztuczności?
- ✓ Marzysz, by w końcu spieniężyć swoją wiedzę i doświadczenie – i zacząć pracować z klientką premium? Porównujesz się do innych i masz wyrażenie, że czas leci, a Ty stoisz w miejscu?
- ✓ Jesteś gotowa żeby stać się swoją własną szefową?

CO ZYSKUJESZ
DZIĘKI SZKOLENIU

001. 2 miesiące profesjonalnych zajęć online,
które będą odbywały się
raz w tygodniu po 2 godziny.



002. Materiały szkoleniowe
i zadania domowe



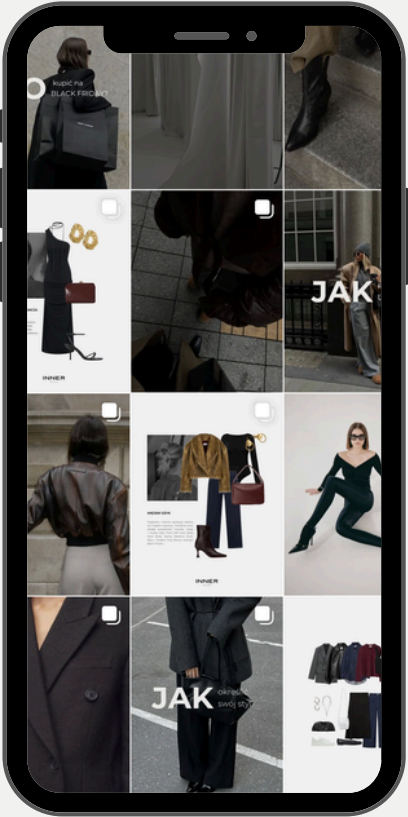
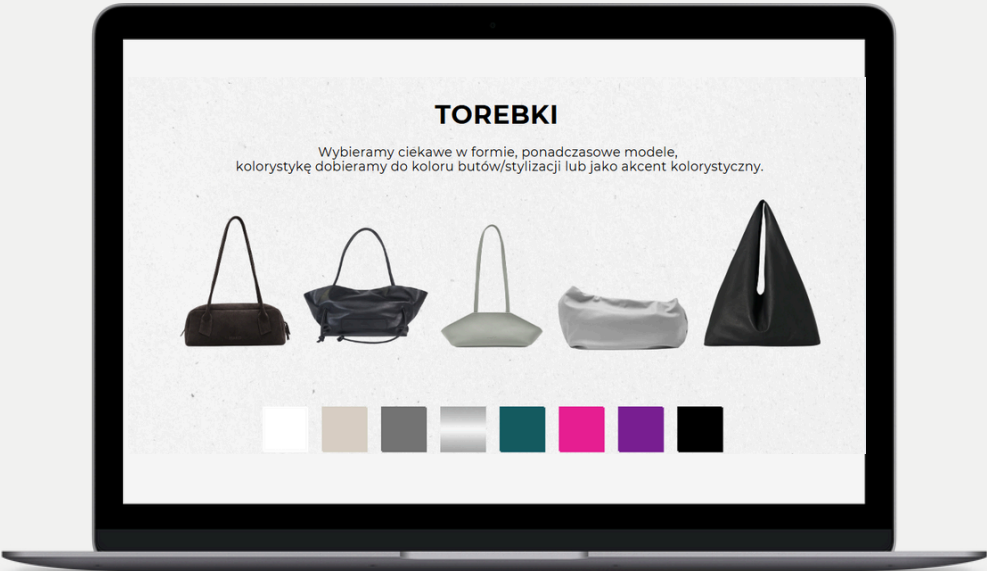
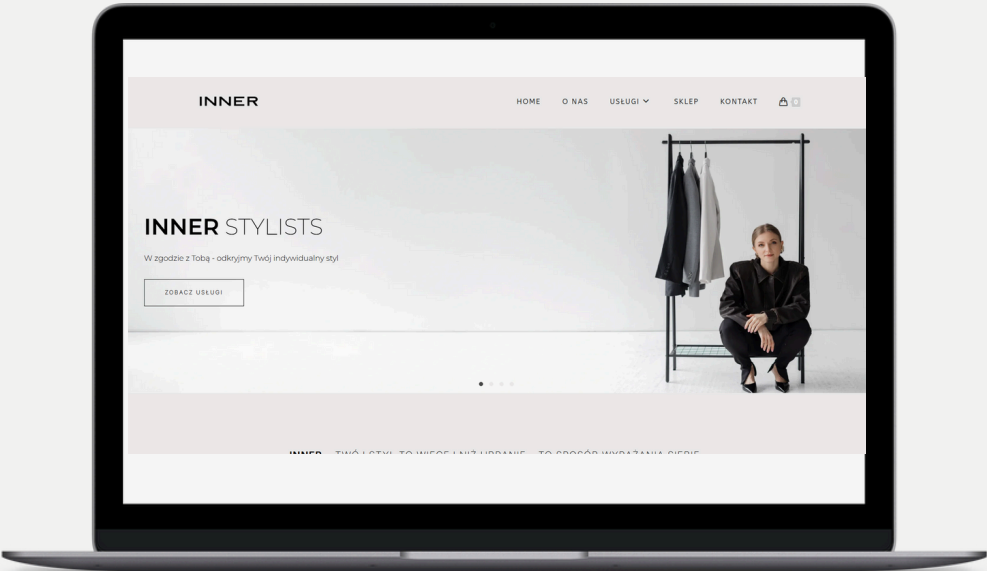
003. Certyfikat - poziom zaawansowany



004. Dostęp do zamkniętej grupy stylistów
INNER Academy GOLD



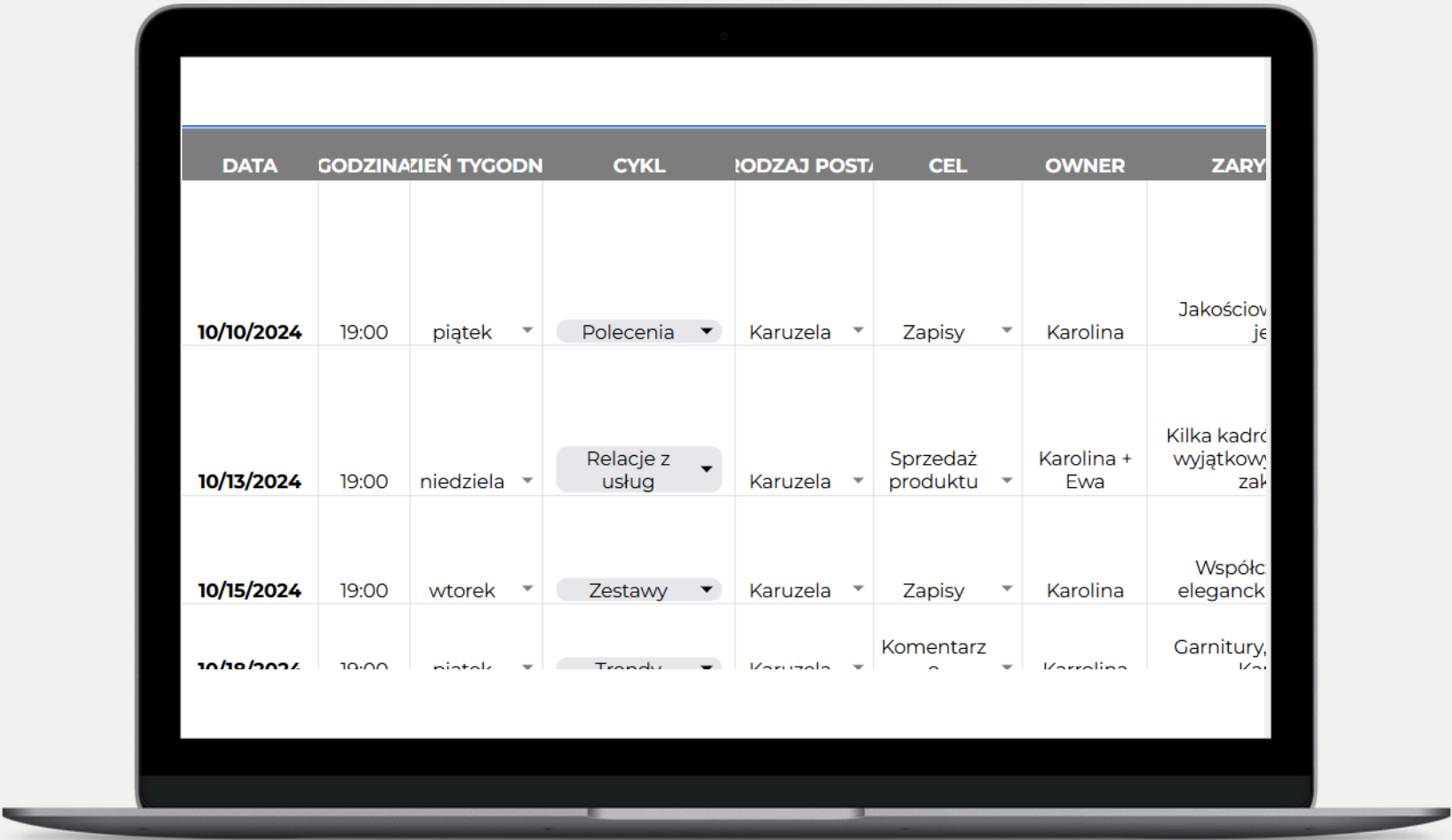
004. Narzędzia pracy stylistki w systemie INNER
i know how pracy z klientką premium



004. Wiedzę popartą dużym doświadczeniem
m.in. w pracy z klientką premium, która
pomocze Ci zmienić bieg Twojej kariery.



004. Stworzysz swoją strategię i swój
biznes plan jako osobista stylistka



DATA	CODZINA	IEŃ TYGODN	CYKL	RODZAJ POST	CEL	OWNER	ZARYS
10/10/2024	19:00	piątek	Polecenia	Karuzela	Zapisy	Karolina	Jakościow je
10/13/2024	19:00	niedziela	Relacje z usług	Karuzela	Sprzedaż produktu	Karolina + Ewa	Kilka kadrc wyjątkow zak
10/15/2024	19:00	wtorek	Zestawy	Karuzela	Zapisy	Karolina	Współc eleganck
10/18/2024	19:00	piątek	Trendy	Karuzela	Komentarz	Karolina	Garnitury, Ko

004. Networking





Ewa Nierzwicka

- Przedsiębiorczyni i założycielka marki INNER
- Osobista stylistka z 10 letnim doświadczeniem
- Style Coach
- W ramach marki INNER, od wielu lat współpracuje z wrocławskim centrum handlowym Wroclavia oraz z centrum handlowym Galeria SFERA, a w latach 2018 - 2022 z warszawską Galerią Mokotów
- Mentor i szkoleniowiec dla stylistek w ramach INNER Academy
- Prowadzi wizerunkowe warsztaty dla firm
- Art Director i producentka sesji zdjęciowych
- Stylizowała aktorów i aktorki w znanych programach telewizyjnych
- Stylistka osób medialnych
- Buduje marki osobiste i strategie dla stylistek w ramach INNER Studio

Stylizowała m.in.: Magdalenę Popławską, Kamilę Rowińską, Agnieszkę Kawiorską, Agnieszkę Kaczorowską, Filipa Chajznera, Klaudię Łańcucką, Izabellę Krzan, Rafała Brzozowskiego, Olę Ciupę, Katarzynę Sawczuk i Maję Hyży.



Katarzyna Granda

- Osobista stylistka
- Stylistka centrum handlowego Wroclavia do sierpnia 2024
- Absolwentka i wykładowca INNER Academy
- Od 4 lat buduje markę osobistą na Instagramie
- Społeczność instagramowa +10000
- Stylizowała sesję firmy Oferteo, która wykorzystała zdjęcia w Forbes
- Odbyla szkolenia z zakresu rozwoju Social Mediów u: Dominiki Żak, Ilony Kliszczy, Agaty Koman, Magdaleny Pawłowskiej

Karolina Goraj

- Aesthetic Strategist & Content Creator in INNER
- Absolwentka Fashion & New Media w Collegium da Vinci oraz Kreowania mediów w SWPS
- Stylistka modowa pracująca przy sesjach zdjęciowych, lookbookach, projektach komercyjnych i produkcjach wideo
- Junior Art Director w INNER Production
- Osobista stylistka klientek premium w INNER Stylists
- Stylistka we wrocławskim centrum handlowym Wroclavia i w bielskim centrum handlowym Galeria Sfera
- Realizowała projekt Dzień ze Stylistką z marką Tchibo i z marką C&A
- Stylistka osób medialnych

Stylizowała sesje m.in.: Ilony Adamskiej, marki Paese we współpracy z Klaudią Cukier Puder, marki Paluszków Beskidzkich we współpracy z influencerami Sixteen, marki Stars from the Stars we współpracy z marką Wedel, gazety Glasses Project Magazine oraz dla Fundacji Kobiety Niezależnej Kamili Rowińskiej.



zaufali nam





STARS FROM THE
STARS X WEDEL



KAMILA ROWIŃSKA



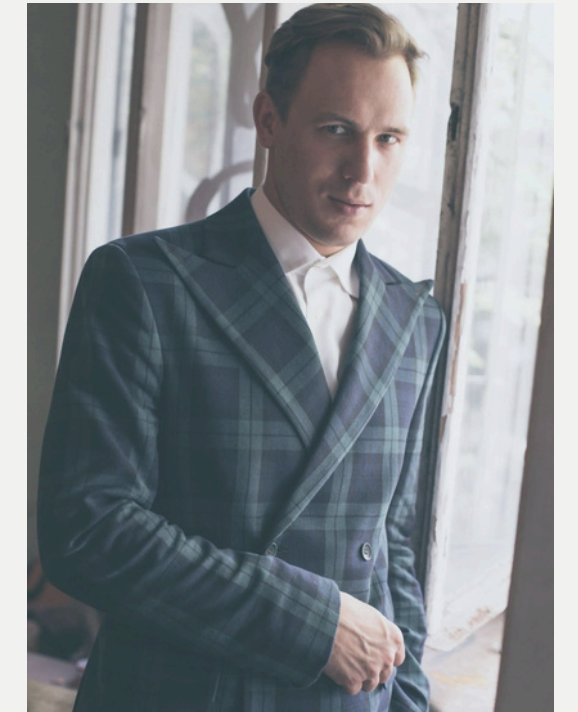
ILONA ADAMSKA



PAESE



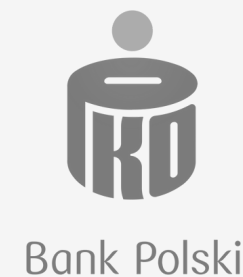
MAGDA POPŁAWSKA



STEFAN PAWŁOWSKI



L'ORÉAL



LIU•JO



PAESE



MALVIE



RAMOWY PROGRAM KURSU

PROWADZĄCA: EWA NIERZWICKA, KATARZYNA GRANDA I KAROLINA GORAJ

Blok 1

Zanim klient, najpierw ty <3

Blok 2

Obsługa klienta

Blok 3

Sprzedaż

Blok 4

Budowanie firmy od podstaw

Blok 5

Social media

INNER

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

BLOK I ZANIM KLIENT, NAJPIERW TY

PROWADZĄCA: EWA NIERZWICKA

POZNAJ SIEBIE

- Kim jestem
- Znajdź swoje DLACZEGO
- Twoje mocne i słabe strony
- Twoje zasoby i talenty
- Co do Ciebie mówi wewnętrzny krytyk
- Stawianie granic
- Przekonania
- W więzieniu opinii
- Perfekcjonizm - przestań ciągle się naprawiać, bo liczy się postęp a nie perfekcja
- Jak skończyć porównywać się do innych
- Wycenianie usług, a poczucie własnej wartości

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

BLOK I ZANIM KLIENT, NAJPIERW TY

PROWADZĄCA: EWA NIERZWICKA

RELACJE I PIENIĄDZE

- Lęk przed sukcesem
- Jak przygotować się do rozszerzenia swojej strefy komfortu w małych krokach
- Przyjmowanie i zasługiwanie
- Twoje przekonania na temat pieniędzy i obfitości
- Twoje środowisko i otoczenie
- Twoja relacja ze sobą

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

BLOK I ZANIM KLIENT, NAJPIERW TY

PROWADZĄCA: EWA NIERZWICKA

WIZERUNEK I FUNDAMENTY MARKI OSOBISTEJ

- Twoja misja i wizja
- Twój UNIQUE SELLING POINT
- Wytyczanie celów w zgodzie z powołaniem i wartościami
- Analiza swojego stylu
- Twój stylowy wyróżnik
- Wystąpienia publiczne - jak się przełamać i zacząć występować na żywo i w social mediach
- Cele dotyczące budowania marki osobistej

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

BLOK II PRACA Z KLIENTKĄ

PROWADZĄCA: EWA NIERZWICKA

- Jak być asertywną w komunikacji z klientką i potencjalną klientką
- Problemy klientek - omówienie na podstawie własnych obserwacji i analizy z jakimi problemami najczęściej przychodzą klientki do stylistki
- Jak pracować z klientką od konsultacji po zakupy online i offline - moje know how
- Odrzucenie - co robić, kiedy mi nie wychodzi i jak sobie radzić, jeśli klient odmówi
- Customer experience - jak zbudować relację z klientem - dobór odpowiednich usług do swojej osoby, obsługa klientki, opieka po realizacji usługi, dosprzedaż
- Obiekcje klientek
- Jak sobie radzić z negatywnym feedbackiem klientki

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

BLOK III SPRZEDAŻ

PROWADZĄCA: EWA NIERZWICKA

- Sprzedaż jako priorytet w prowadzeniu biznesu
- Twoje przekonania na temat sprzedaży
- Spójność wewnętrzna i zewnętrzna - jak znaleźć swój styl sprzedaży i sprzedawać w zgodzie ze sobą i swoimi wartościami
- Lejek sprzedażowy
- Cele sprzedażowe
- Autentyczność - droga do sukcesu w sprzedaży
- Jak sprzedawać nie mając dużej liczby followersów
- A co jak wycenię się za wysoko i klient tego nie kupi
- Tworzenie grupy docelowej i brand persony - mój idealny klient

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

BLOK IV BUDOWANIE FIRMY OD PODSTAW

PROWADZĄCA: EWA NIERZWICKA

- Branding i logo - spójność marki
- Estetyka
- Zarządzanie czasem i przewodzenie samemu sobie
 - organizacja czasu i pracy
- Twoja wizja, misja i wartości firmy
- Cele - określ je i wystartuj
- Analiza konkurencji
- Benchmark

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

BLOK V SOCIAL MEDIA

PROWADZĄCA: KATARZYNA GRANDA

STWORZENIE PLANU NA TWOJE SOCIAL MEDIA

- Przeanalizujemy Twoje aktualne działania w social mediach i opracujemy strategię dostosowaną do Twojej marki
- Dowiesz się, jak wzmocnić swoją markę, aby jeszcze bardziej wyróżniać się na tle konkurencji
- Stworzysz kompleksowy plan treści, uwzględniający najnowsze trendy i techniki angażowania odbiorców

TWÓJ PLAN TREŚCI

- Otrzymasz 30 ekskluzywnych pomysłów na posty, które zwiększą zaangażowanie i przyciągną nowych klientów
- Dowiesz się jak tworzyć zasięgowe i angażujące treści (reelsy, karuzele, stories)
- Nauczysz się analizować wyniki swoich postów, aby stale optymalizować swoje działania

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

BLOK V SOCIAL MEDIA

PROWADZĄCA: KATARZYNA GRANDA

ZADANIA PRAKTYCZNE

- Nauczysz się jak pokazać swoją pracę na SM w atrakcyjny sposób
- Poznasz typy treści i nauczysz się tworzyć zróżnicowany content
- Otrzymasz listę polecanego sprzętu oraz aplikacji przydatnych do tworzenia treści

NETWORKING I WSPÓŁPRACE

- Poznasz innych ekspertów z branży, z którymi będziesz mogła nawiązać wartościowe współpracy

START KURSU

1 SPOTKANIE czwartek 4 wrzesień 2025 godz. 18:30 - 20:30

2 SPOTKANIE czwartek 11 wrzesień 2025 godz. 18:30 - 20:30

3 SPOTKANIE czwartek 18 wrzesień 2025 godz. 18:30 - 20:30

4 SPOTKANIE czwartek 2 październik 2025 godz. 18:30 - 20:30

5 SPOTKANIE czwartek 9 październik 2025 godz. 18:30 - 20:30

6 SPOTKANIE czwartek 16 październik 2025 godz. 18:30 - 20:30

7 SPOTKANIE czwartek 23 październik 2025 godz. 18:30 - 20:30

8 SPOTKANIE czwartek 30 październik 2025 godz. 18:30 - 20:30

***ZAJĘCIA BĘDĄ NAGRYWANE**

Szkolenie dla stylistek
2-miesięczny program mentoringowy
Zbuduj swoją markę osobistą

CENA: **3999 zł**

CENA dla absolwentek INNER Academy: **3499 zł**

Jeśli chcesz zapłacić w dwóch ratach, napisz do nas kontakt@innerstylists.com



Nie czekaj na „lepszy moment”.

Najlepszy jest właśnie teraz.

Masz pytania? Napisz do nas

kontakt@innerstylists.com

lub w wiadomości prywatnej na Instagramie

[@inner.academy_](https://www.instagram.com/inner.academy_)